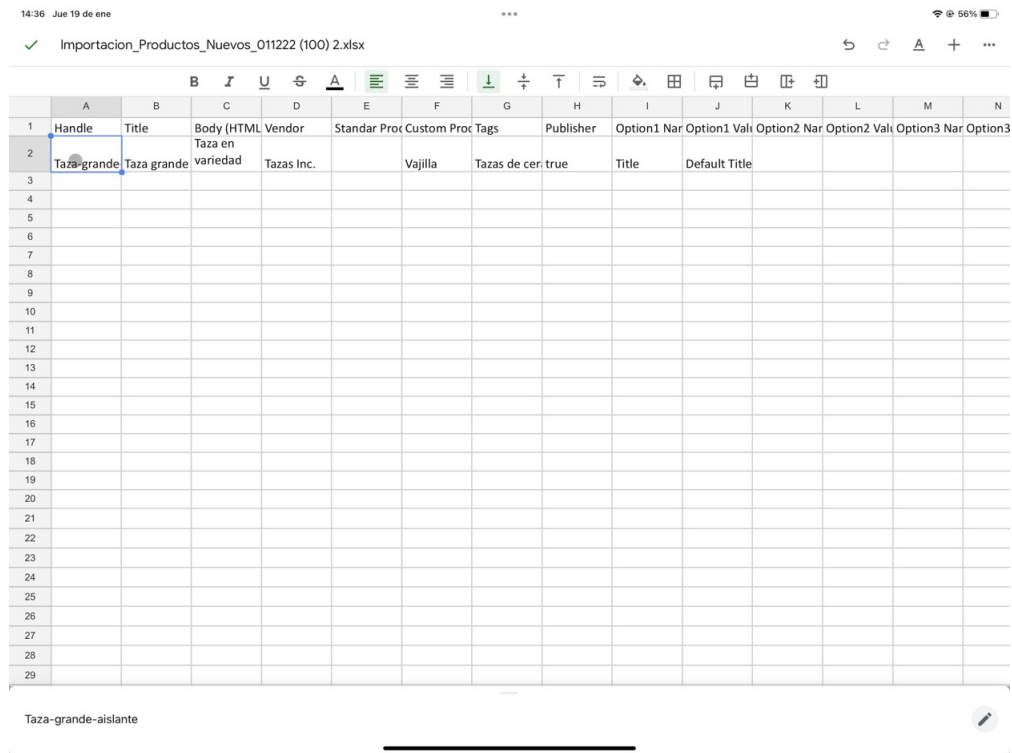


¿Cómo llenar un Layout **Shopify?**

1. **Descargar** el archivo de Excel con los campos.

2. Una vez abierto el documento vas a ver algo así:



The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Handle	Title	Body (HTML)	Vendor	Standar Proc	Custom Proc	Tags	Publisher	Option1 Nar	Option1 Val	Option2 Nar	Option2 Val	Option3 Nar	Option3
2	Taza-grande	Taza grande	Taza en variedad	Tazas Inc.		Vajilla	Tazas de cer: true	Title	Default Title					
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														

3. Ahora veremos campo por campo para saber qué poner:

ATENCIÓN: Los únicos campos requeridos forzosamente para que **Shopify** acepte el documento es **“Title”**, y en caso de que el producto tenga variantes el **“Handle”** (y después se requiere puedas llenar la información manualmente en **Shopify**), pero nosotros marcaremos con * los campos que creemos importantes para optimizar tu tienda en línea.

*Handle:

- Aquí se genera el nombre único por producto que se integrará a la URL (es decir, al link de la página siempre se le agrega un texto para reconocer en donde está)
- Este campo **NO** se aceptarán espacios, acentos, puntos u otros caracteres.
- La división entre palabra deberá ser por medio del guion medio (-)

Por ejemplo:

taza-de-ceramica-grande (nótese que cerámica no lleva acento, ya que es un carácter especial)

Esto se hará la URL del producto:

<https://elnombredetutienda.com/productos/taza-de-ceramica-grande>

*Title:

- Aquí va el título de tu producto y así aparecerá en la página:
(Recomendamos ser concretos y usar palabras que defina tu producto sin confundir al cliente).

Por ejemplo:

Taza de cerámica tamaño grande (500 ml)

*Body (HTML):

No te agobies, no tienes que ser programador para escribir tu texto con código

- Solamente escribe la descripción y si requieres usar algo específico como texto en negritas es importante considerar usar estas herramientas:

Texto en negritas **texto** Texto
en cursiva <i> *texto* </i>

Texto subrayado <u> texto </u>

Para separar por una línea de otra por espacio \n

Por ejemplo:

Taza azul de cerámica grande que incluye cuchara y
<i>manga aislante de calor </i>.

<u> No apta para usarse en microondas </u>.

\n Ideal para recibir visitas gracias a su hermoso diseño.

Y se vería algo así:

Taza azul de cerámica **grande** que incluye cuchara y *manga aislante de calor*.

No apta para usarse en microondas

Ideal para recibir visitas gracias a su hermoso diseño.

***Vendor:**

- Escribir el nombre del proveedor del producto, es necesario que contenga mínimo dos caracteres.

Por ejemplo:

Tazas Inc.

***Custom Product Type:**

- Es una etiqueta personalizada que describe la categoría de un producto.

Por ejemplo:

Artículos de cocina

*Tags:

- Son etiquetas para identificar y agrupar el producto dentro de una categoría y filtros, puedes agregar más de una siempre y cuando estén separadas por comas.
 - **Por ejemplo:**
Tazas, cerámica, productos de cocina
-

*Published:

- Indica si un producto está publicado en tu tienda online.
 - Los valores válidos son TRUE si el producto está publicado en su tienda en línea, o FALSE si el producto no está disponible en su tienda en línea
 - Es importante mencionar que puedes tener visible un producto en tu tienda en línea y no disponible a su venta por este canal.
-

Option1 Name:

- Indica que el producto tiene variantes ya sea color, tamaño, sabor, etc. En caso de que si tenga variante poner el tipo.

Por ejemplo:

Tamaño

Si un producto no tiene variantes, entonces se debe de poner: *Title*

Option1 Value:

- Si un producto tiene una opción, ingrese su valor

Por ejemplo:

Grande (500 ml.)

- Si un producto solo tiene una opción, este valor debe ser: *Default Title*
 - *Precaución:* Al cambiar los datos de esta columna, se eliminan los valores de ID de variante existentes en la página y se crean nuevos ID de variante.
 - El Excel da más opciones de variantes (Option2 Name, Option2 Value etc) para agregar si se necesita y deben ser llenados igual en caso de tener más variantes
-

Variant sku:

- El SKU del producto o variante. Esto se utiliza para realizar un seguimiento del inventario.
-

***Variant inventory tracker:**

- Poner el seguimiento de inventario.
- Los valores válidos incluyen Shopify, shipwire, amazon_marketplace_web o en caso de que no cuente con seguimiento de inventario, dejar el espacio en blanco.
- En muchos de los casos no se tiene un seguimiento externo del inventario, por eso es mejor basarnos en el de Shopify.

Variant qty:

- Aquí debemos de poner la cantidad del producto que tenemos en stock.
-

*Variant inventory policy:

- Esta sección es para manejar los pedidos que han llegado a cero.
 - Las variantes que digan Deny no se pueden comprar después de que su nivel de inventario llegue a cero.
 - Las variantes con una política de inventario Continue se pueden comprar después de que su nivel de inventario llegue a cero, lo que permite niveles de inventario negativos.
-

Variant fulfillment service:

- Esta sección nos habla del producto o la variante del servicio de cumplimiento utilizado. Los siguientes son los valores válidos para esta columna:

- *manual*
- *shipwire*
- *webgistix*
- *amazon_marketplace_web*

Siendo “manual” el valor más utilizado.

*Variant Price:

- Este campo se debe de llenar con el precio del producto o variante.
- Es importante que no se incluya ningún símbolo de divisa (\$).

Por ejemplo:

63.75

- Si queremos aplicar algún descuento este es el campo que vamos a modificar, podemos hacerlo manual insertando un precio concreto por producto o con la fórmula:
= seleccionamos columna compare at price con el valor inicial - (seleccionamos columna compare at price con el valor inicial * descuento que se quiere aplicar %)
- Que se vería algo así:
 $=V2-(V2*15\%)$
- Si queremos aplicarlo a más productos, filtramos y arrastramos la fórmula.

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V		
1	3	Nar	Option3	Val	Variant SKU	Variant Gran	Variant Invei	Variant Invei	Variant Invei	Variant Fulfi	Variant Price	Variant Compare At Price
2					shopify	1	deny	manual	63,75	75		
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												

63,75
 $=V2-(V2*15\%)$

Variant Compare at Price:

- Este campo se usa cuando tenemos una oferta.
- Aquí se debe de poner el precio inicial del producto.
- De igual forma no debemos utilizar símbolos de divisa.
- Si en el producto no aplica, este campo se deja vacío.

Por ejemplo:

75

*Variant Requires Shipping:

- Aquí ponemos TRUE en caso de que se vaya a enviar o FALSE en caso de que no.
-

Variant Taxable:

- Si el precio que pusimos anteriormente ya tiene impuestos, se llena con la opción FALSE. TRUE en caso de que no.
-

*Variant Barcode:

- Llenar con el número de barras, el código de ISBN o UPC del producto.

*Image Src:

- Aquí debemos poner la URL de la imagen del producto.
 - Shopify descarga las imágenes durante la importación y las vuelve a cargar en su tienda.
 - Estas imágenes no son específicas de la variante. La columna de imagen variante es donde se especifican las imágenes variantes.
 - No puede cambiar el nombre del archivo de imagen después de que esa imagen se haya cargado en su tienda.
 - No subas imágenes que tengan los sufijos *_thumb*, *_small* o *_medium* en sus nombres.
 - Para generar el URL de la imagen es necesario cargarlas masivamente a Shopify (Configuración > archivos > subir archivos) al tenerlos arriba verás un ícono de enlace en la parte derecha de la foto.
 - En caso de querer inciertas más fotos es necesario poner los urls en las celdas de abajo sin que se empalmen con otro producto.
-

*Image Position:

- Aquí debemos poner el número que representa el orden en el que quieres que aparezca la imagen en la página del producto.
- Las imágenes aparecen en orden de menor a mayor a partir de un valor de posición de imagen de 1.

Por ejemplo:

Si queremos que la imagen aparezca primero para ese producto, debemos poner 1.

Image Alt Text:

- El texto alternativo describe una imagen y es una parte importante de la descripción de un producto.
 - Si una imagen no se carga, se muestra el texto alternativo en su lugar. Esto ayuda al SEO de nuestras páginas.
-

Gift Card:

- Indica si el producto es una tarjeta regalo. Los valores válidos son TRUE o FALSE.
-

Campos SEO Y Google:

- Se pueden dejar vacíos, llenarlos ayudará a optimizar la página y búsquedas de clientes, en caso de dejar estos campos vacíos tomará en cuenta la información como el título que ya se llenó.
 - Los campos SEO y de Google son principalmente de títulos adicionales, descripciones, y categorías.
-

***Variant Weight Unit:**

- Es la medida de peso que se va a usar, los campos válidos son: g, kg, lb y oz.

*Status:

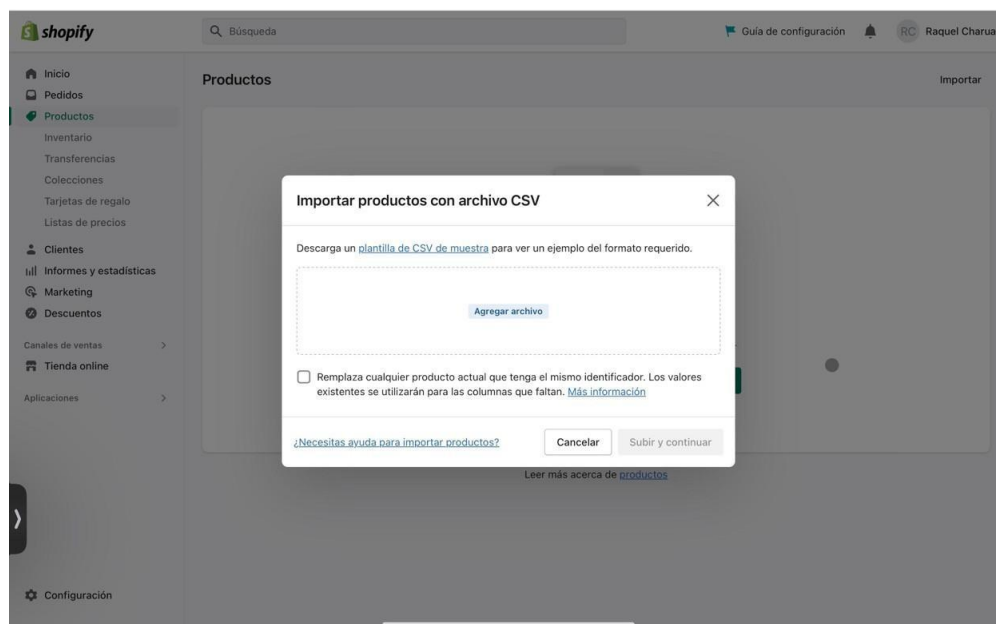
Indica si un producto está disponible para sus clientes.

Los valores válidos son:

- *active*: el producto está activo y listo para ser vendido
- *draft*: el producto es un borrador y debe completarse
- *archived*: el producto está archivado y ya no está disponible para la venta

Una vez que llenamos el archivo es importante guardar tu archivo en formato CSV separado por comas para que Shopify lo lea de manera adecuada.

Ya en Shopify, nos vamos a la sección de productos y en la parte superior derecha le damos click en importar y adjuntamos el archivo en la ventana emergente.



¡Felicidades!

Ya tienes los productos en tu tienda en línea listos para empezar a venderse.

ES IMPORTANTE mencionar que puedes editar los productos manualmente una vez que ya están arriba en la sección de productos, tanto como imágenes, descripción, variantes, etc. o simplemente eliminarlo o archivarlo..